

---

# Bilancio di Sostenibilità 2011-2012

*Giovedì 28 febbraio 2013,  
Museo dei Fossili del Monte San Giorgio*



# Chi Siamo

---



---

Con 35 anni di esperienza nella lavorazione dei metalli preziosi oggi PAMP, Produits Artistique Métaux Précieux, è tra le aziende leader a livello mondiale in questo settore.





# Perché essere responsabili

- Negli ultimi anni il tema della **Responsabilità d'impresa** ha assunto un'**importanza strategica** e guida le scelte di molte aziende, in quanto **soggetti** che interagiscono **quotidianamente** con chi le circonda.
- Essere consapevoli di questo **aspetto “pubblico” dell'attività imprenditoriale** richiede **attenzione** e **sensibilità** nelle decisioni che **ogni giorno** siamo portati a prendere perché potrebbero **avere effetto** su chi ci circonda.
- Consapevoli dell'importanza di questi aspetti abbiamo deciso da alcuni anni di redigere il nostro **Bilancio di Sostenibilità**, diventato ormai un importante **momento di confronto** con i **nostri stakeholder** e un modo concreto per **formalizzare i nostri impegni** e per definire le nostre **scelte strategiche future**.





# Il Bilancio di Sostenibilità



- **Persone, ambiente, azienda: il nostro impegno.** È così che abbiamo voluto intitolare il nostro terzo **Bilancio di Sostenibilità**, utilizzando **tre parole** che **sintetizzano** le nostre **attività**, ma anche gli **obiettivi** che guidano il nostro **operare quotidiano**.
- Presentare **anno dopo anno** questo documento **non significa ripetersi** bensì **confrontarsi**, **analizzare le differenze** rispetto al passato, capire in cosa siamo **migliorati** e in cosa invece dobbiamo ancora **migliorare**.
- Oltre alla **Responsabilità Sociale e Ambientale** per l'esercizio 2011-2012 abbiamo voluto inserire nel Bilancio una nuova sezione, la **Responsabilità Economica**, un modo per essere ancora più **completi** in merito alle attività svolte.



# Le nostre attività



- Da sempre ci occupiamo della **lavorazione di metalli preziosi** (oro, argento, platino e palladio) dedicando grande attenzione a **qualità, innovazione** ed attenzione alle **esigenze del mercato**.
- Le nostre attività comprendono la **produzione di barre e lingotti** in oro, argento platino e palladio, il servizio di **analisi e campionatura**, il servizio di **affinaggio**, la **coniazione di lingotti, medaglie e monete**, la **realizzazione di oggetti da regalo e da collezione, semi-lavorati** per l'industria.
- Dal 2012 siamo **partner esclusivi di UNESCO** per la realizzazione delle **prossime collezioni di monete commemorative** legate ai diversi temi di questa importante organizzazione, in particolare i **patrimoni dell'umanità**.

# Responsabilità Sociale

---



---

L'attenzione alla responsabilità sociale ci ha consentito e ci consente di instaurare e mantenere relazioni positive e durevoli con diverse tipologie di stakeholder con cui ogni giorno ci troviamo ad interagire.





# La catena del valore dei metalli preziosi

- L'**attenzione** nei confronti della **filiera dei metalli preziosi** ed il tema della sua **sostenibilità** sono oggi considerate **urgenti** e **rilevanti** per varie **Organizzazioni** della società civile presenti a livello internazionale.
- **Queste tematiche** si focalizzano in particolare su aspetti legati alla **gestione** ed alle **prevenzione dei rischi etici ed ambientali** che si verificano e che si potrebbero verificare all'interno della filiera stessa.
- **PAMP** è in prima linea nell'affrontare queste tematiche e **collabora attivamente** all'interno dei più **importanti programmi** avviati a livello internazionale con l'obiettivo di **promuovere forme di sviluppo sostenibile** e tenere **sotto controllo queste forme di rischio** nei paesi in via di sviluppo in cui vengono estratte le materie prime.



*Collaboriamo attivamente per lo sviluppo di catene del valore sostenibili*

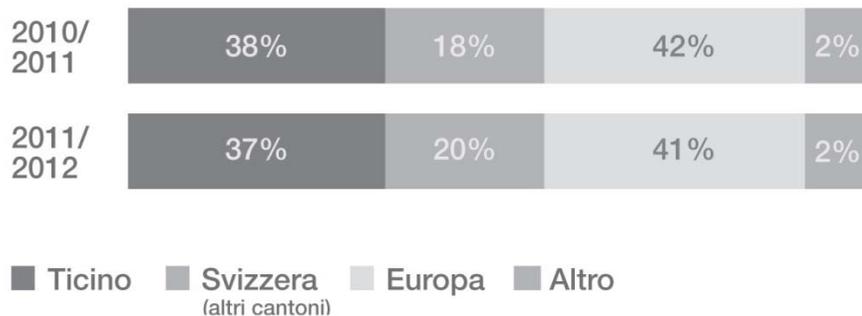


**PAMP**  
Produits Artistiques Metaux Precieux

# I fornitori



Composizione del parco fornitori per area geografica



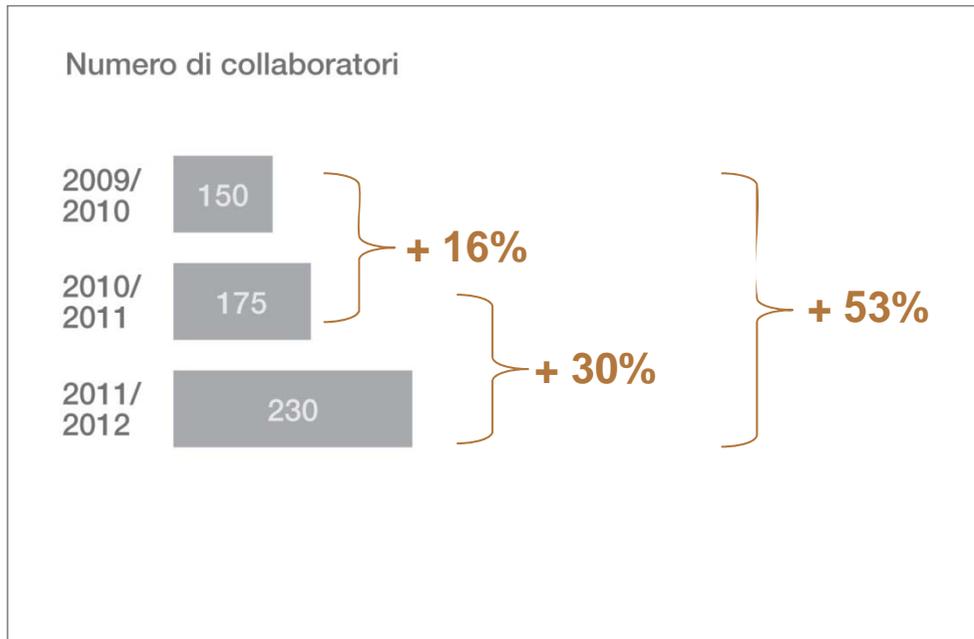
- Nelle nostre **scelte di approvvigionamento** valutiamo attentamente **requisiti tecnici, economici e organizzativi**.
- Per approvvigionamento intendiamo i **materiali di consumo**, gli **investimenti in impianti e macchinari** e le **prestazioni di servizio** senza fare riferimento alla materia prima.
- **Circa il 40%** dei nostri fornitori risiede in **Ticino** in quanto l'aspetto territoriale e la vicinanza sono per noi fondamentali.

*Il 60% dei nostri fornitori ha sede in Svizzera*





# La composizione del personale



- **Nell'ultimo esercizio** il numero dei nostri collaboratori è aumentato di **oltre il 30%**.
- Questo incremento ha interessato **tutti i nostri collaboratori**, compreso i **quadri medi e impiegatizi**.
- Nonostante il **significativo aumento** del personale **oltre il 40%** dei nostri dipendenti è con noi **da più di 5 anni** e il **50%** da **almeno 3**.
- I **numero di collaboratori** con meno di **40 anni** è aumentato di **oltre il 60%**.

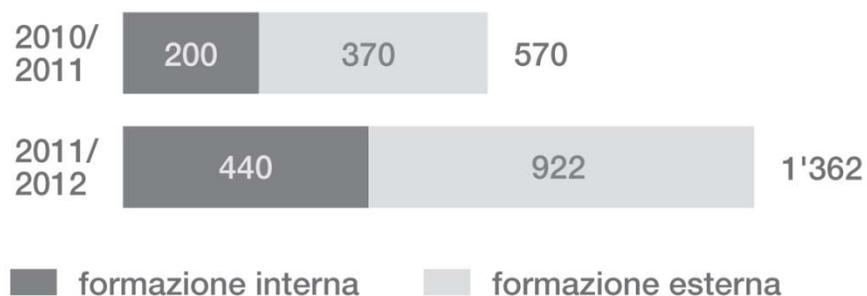
*+ 53% l'aumento del numero dei nostri collaboratori dal 2010 al 2012*



# La formazione



Ore di formazione interna ed esterna



- Per **ogni persona** programmiamo un **percorso di crescita** continuo caratterizzato da una formazione collegata al tipo di **attività e mansione svolta** e, se necessario, da una **formazione specialistica**.
- Il **numero di ore di formazione** registrato nell'ultimo esercizio è **più che raddoppiato** rispetto all'esercizio precedente.
- Questa crescita si collega all'**incremento** del numero di **collaboratori** ma ...anche dall'introduzione di un **nuovo gestionale ERP** e a **diverse nuove installazioni**.

*Definiamo un percorso di crescita formativa per ogni collaboratore*



# Responsabilità Ambientale

---



---

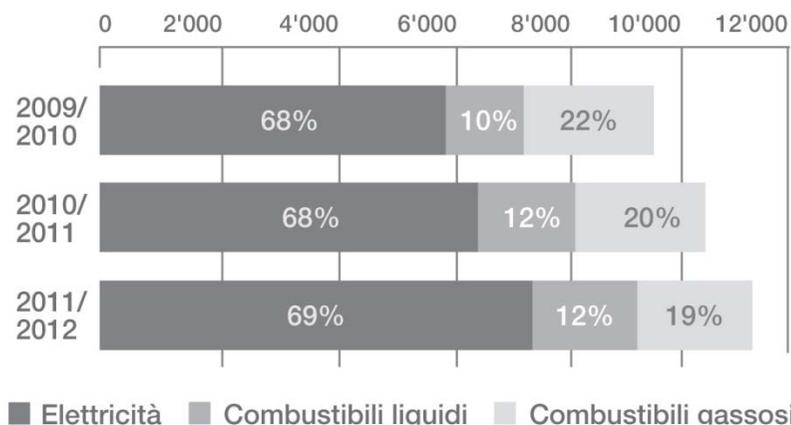
Il nostro impegno vuole andare oltre il semplice rispetto della normativa vigente adottando un programma di gestione ambientale finalizzato a ricercare soluzioni ottimali in grado di coniugare efficienza e rispetto del territorio.



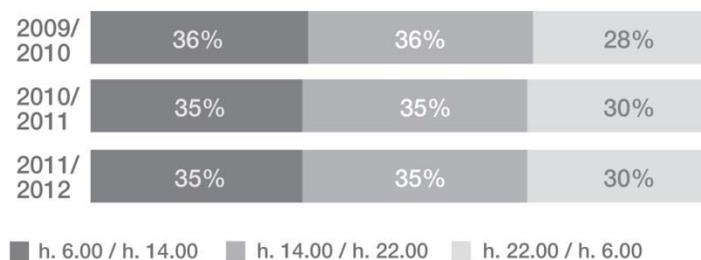
# Il consumo di energia



Approvvigionamento energetico (MWh/anno)



Distribuzione giornaliera del consumo di elettricità (MWh/anno)

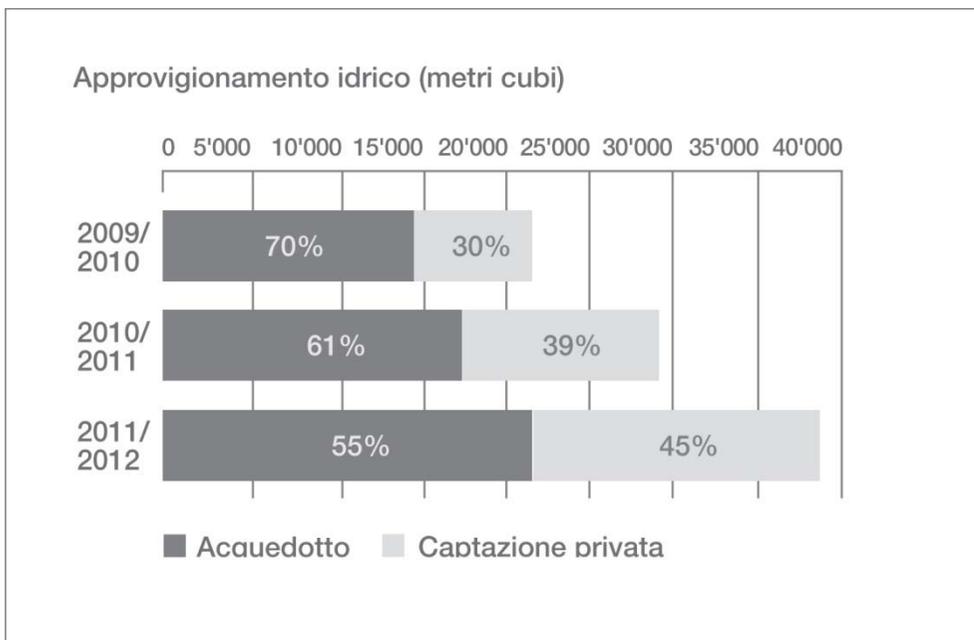


- Il **consumo di energia** per l'esercizio è stato pari a **11'125 MWh /anno** in leggera crescita (**+4%**) rispetto al 2010-2011.
- Quasi il **70% dell'energia utilizzata** è da attribuire al **consumo di energia elettrica** necessaria per il funzionamento dei macchinari.
- Grazie all'**efficienza** delle **installazioni** in entrata e ad una **programmazione mirata**, il **consumo di energia elettrica** è **stabilizzato** durante le 24 ore lavorative garantendo una **percentuale di utilizzo oraria praticamente identica** (4.3% di giorno e 3.8% di notte).

*Stabilizzare il consumo di corrente durante il giorno ci garantisce consumi più efficienti*



# Il consumo di acqua



- Utilizziamo acqua durante i processi produttivi, per il **raffreddamento degli impianti** e per **le funzioni di servizio ordinarie**.
- Il consumo di acqua è stato di **38'337 metri cubi** in aumento rispetto all'esercizio precedente in considerazione del **recente sviluppo** della ditta.
- Gran parte di **questo aumento** è stato coperto facendo ricorso alla **captazione privata**.

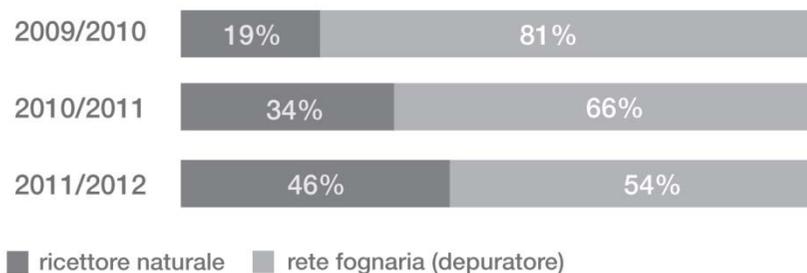
*Investiamo in impianti che ci consentono di essere autosufficienti nel consumo di acqua*



# Gli scarichi idrici



## Destinazione scarichi idrici



- Eseguiamo **tutti i giorni** le analisi necessarie a garantire che il **contenuto dell'acqua** sia conforme ai **parametri stabiliti per legge**.
- Nell'ultimo esercizio **abbiamo incrementato considerevolmente (+73%) l'acqua destinata al ricettore naturale** a causa all'introduzione di un **nuovo impianto di filtrazione** dell'acqua di captazione privata (osmosi).

*L'acqua evacuata all'esterno è sottoposta a regolari controlli di conformità*



# Responsabilità Economica

---



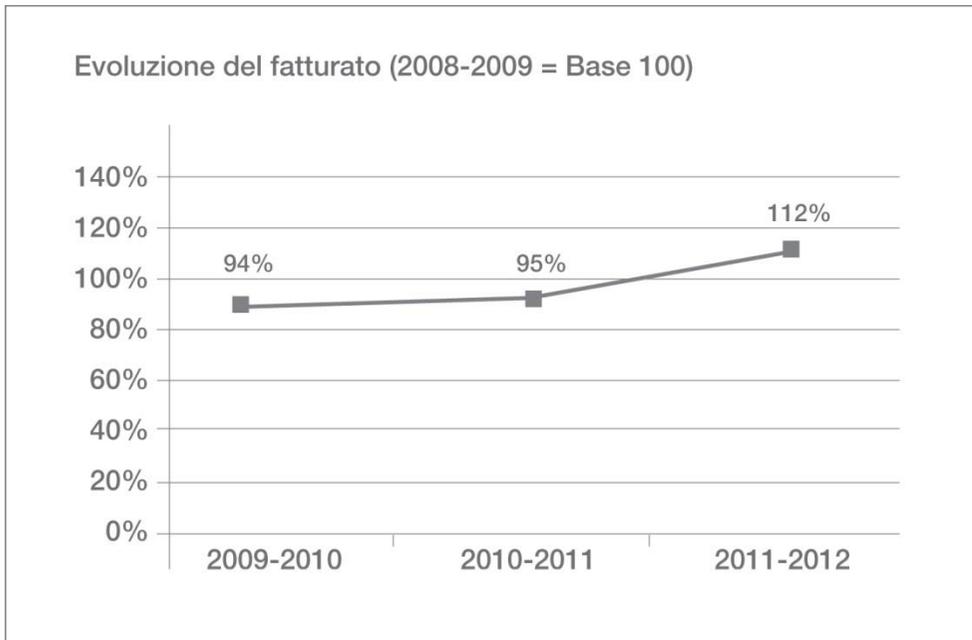
---

Non possiamo limitarci a valutare il nostro risultato economico come un semplice risultato d'esercizio, ma dobbiamo tenere presente il valore che grazie alle nostre attività riusciamo a creare per i nostri stakeholder.





# Evoluzione del fatturato



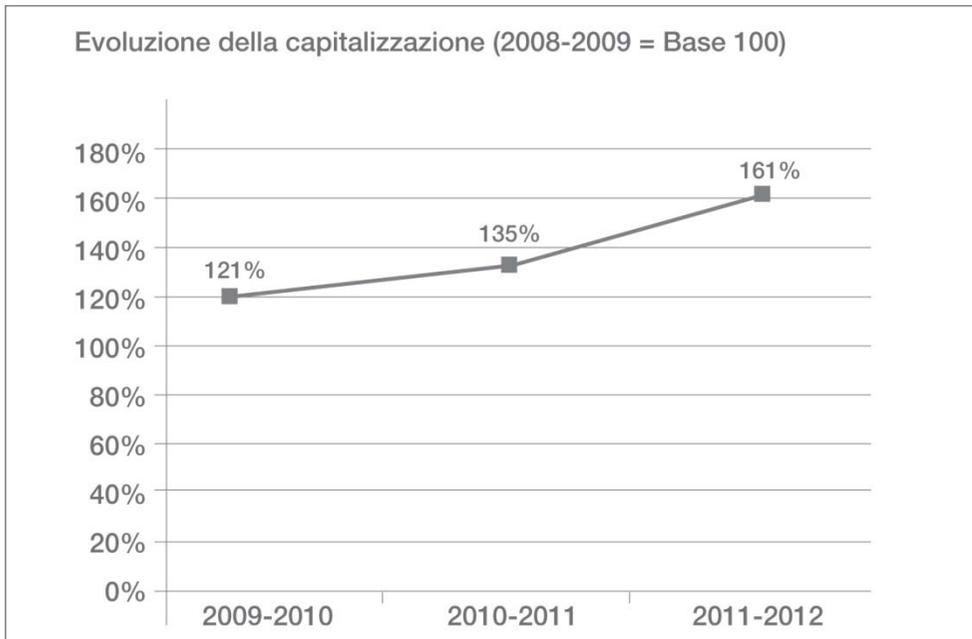
- Nell'ultimo esercizio il **fatturato** globale è **tornato a crescere in modo consistente**, registrando infatti un **+18%** rispetto al 2010-2011, esercizio in cui la crescita rispetto all'anno precedente era stata più contenuta.
- È bene ricordare che **l'esercizio 2008-2009**, è stato preso come **base di riferimento** per il confronto dell'ultimo triennio.

*La crescita del volume d'affari e degli investimenti si riflette positivamente sui nostri stakeholder*





# Evoluzione della capitalizzazione



- L'**evoluzione** della nostra **capitalizzazione** non è soltanto sintomo di **solidità** della nostra azienda, ma è anche **garanzia** di **fiducia** e di volontà nel proseguire l'attività aziendale da parte dei **nostri azionisti**.
- Negli ultimi anni infatti la capitalizzazione è cresciuta di **oltre il 60%** trainata non soltanto dai **risultati aziendali positivi** ottenuti ma anche da un **orizzonte a lungo termine** alla base delle nostre scelte strategiche.

*Reinvestire anno dopo anno  
è garanzia di fiducia e di un'ottica  
di lungo periodo da parte  
dei nostri azionisti*

**PAMP**  
Produits Artistiques Metaux Precieux



# Grazie per l'attenzione

---



---

The Art of Precious Metal Transformation®

## **PAMPA SA**

6874 CASTEL SAN PIETRO - SWITZERLAND

telephone +41 (0)91 695 04 50 fax +41 (0)91 695 04 51

info@pamp.com - www.pamp.com

